



EDITION
31 DECEMBRE

2022
MT EN BREF

LE DIRECTOIRE



Abdeslam **AHIZOUNE**
Président du directoire

Hassan RACHAD
Directeur Général Réseaux et Systèmes

Brahim BOUDAUD
Directeur Général Réglementation et Affaires Juridiques

François VITTE
Directeur Général Administratif et Financier

Abdelkader MAAMAR
Directeur Général Services

Maroc Telecom comprend aussi **8** directions régionales rattachées au Président du Directoire.

LE CONSEIL DE SURVEILLANCE

PRÉSIDENTE

NADIA FETTAH ALAOUI

Ministre de l'Economie et des Finances

VICE-PRÉSIDENT

JASSEM MOHAMED BU ATABA ALZAABI

Président du département des Finances d'Abu Dhabi,
Président du Groupe Etisalat

MEMBRES

ABDELOUAFI LAFTIT

Ministre de l'Intérieur

ABDELLATIF ZAGHNOUN

Directeur Général de l'Agence nationale de gestion
stratégique des participations de l'Etat et de suivi des
performances des établissements et entreprises publics

HATEM DOWIDAR

Directeur Général du Groupe Etisalat

LUIS ENRIQUEZ

Conseiller du Conseil d'Administration du Groupe Etisalat

KAMAL S. SHEHADI

Directeur de la Stratégie de Etisalat International

HESHAM ABDULLA AL QASSIM

Directeur Général de Wasl Asset Management Group,
membre du Conseil d'Administration du Groupe Etisalat

MOHAMMED KARIM BENNIS

Directeur Financier du Groupe Etisalat

UN ACTEUR MAJEUR POUR LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL DANS 11 PAYS EN AFRIQUE

Opérateur de référence en Afrique, leader au Maroc et dans d'autres pays, le Groupe Maroc Telecom participe activement au développement du secteur des télécoms sur le continent. Présent dans 11 pays (Maroc, Bénin, Burkina Faso, Côte d'Ivoire, Gabon, Mali, Mauritanie, Niger, République Centrafricaine, Tchad et Togo), il accompagne 75,4 millions de clients Mobile, Fixe et Internet.

Le Groupe a lancé, le 1er janvier 2021, la marque « Moov Africa ». A travers elle, les dix filiales africaines sont désormais réunies autour d'une identité commune.



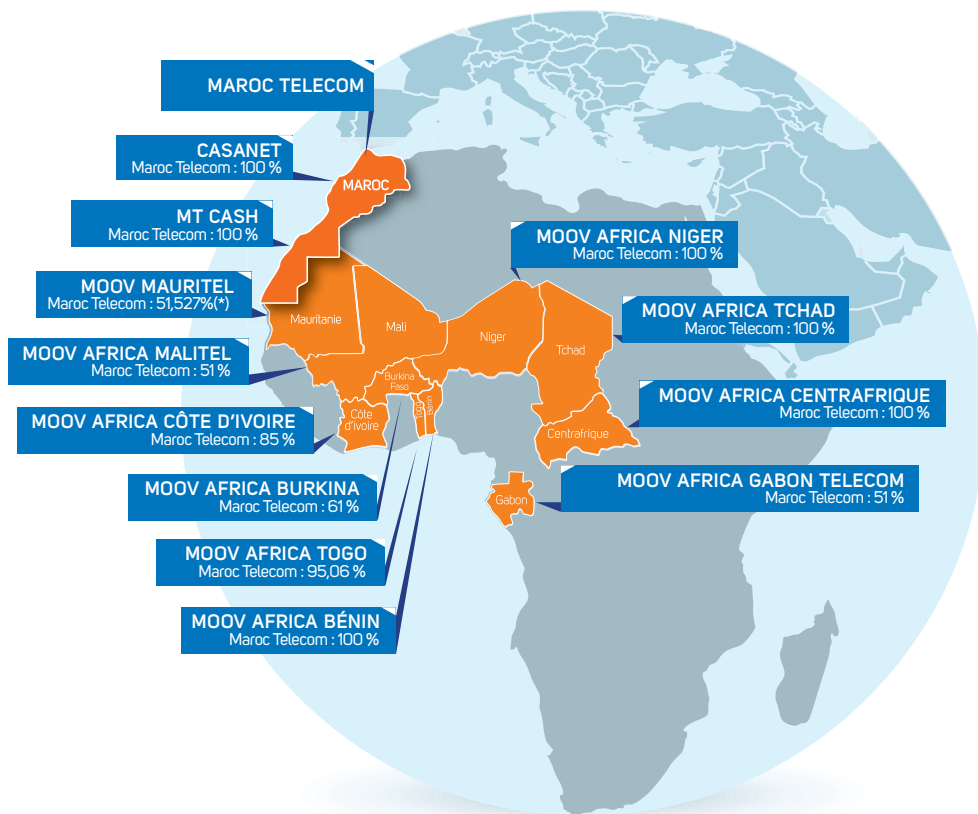
De par son engagement en faveur de la réduction de la fracture numérique, le Groupe contribue significativement au développement économique et social, à l'accès aux NTIC et au bien-être des populations aussi bien au Maroc que dans l'ensemble des pays d'implantation de ses filiales.

La présence du Groupe en Afrique s'inscrit parfaitement dans la politique de coopération Sud-Sud, initiée par Sa Majesté le Roi Mohammed VI.

Sa stratégie de développement réussie s'appuie sur des partenariats fondés sur la confiance, le partage des savoir-faire et le respect des cultures et des compétences locales.

Privatisé en 2001, Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004. Ses actionnaires de référence sont le Groupe Etisalat* (53%) et le Royaume du Maroc (22%).

* Via SPT, société de droit marocain contrôlée par Etisalat.



(*) Contrôlé à 51,527% via CMC, société de droit mauritanien

2023

2022

2021

2019

RÉSULTATS

Grâce à sa politique volontariste en matière d'investissement, le Groupe Maroc Telecom poursuit le renforcement de ses infrastructures et le déploiement du Haut et du Très Haut débit Mobile et Fixe.

Il prend appui sur les technologies les plus récentes

pour augmenter substantiellement les débits offerts et garantir une qualité de service optimale.

A fin décembre 2022, le chiffre d'affaires consolidé du Groupe s'est établi à plus de 35,7 milliards de dirhams auquel les filiales ont contribué à hauteur de 48%.

CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ



MILLIARDS DE DIRHAMS

48% du chiffre d'affaires du Groupe est réalisé à l'international

MARGE D'EBITDA GROUPE



DU CHIFFRE D'AFFAIRES

RÉSULTAT NET AJUSTÉ PART DU GROUPE



MILLIARDS DE DIRHAMS

PERFORMANCES

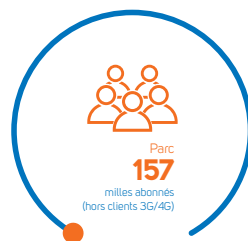
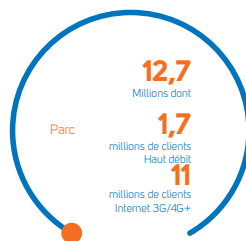
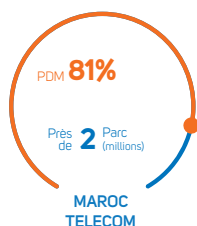
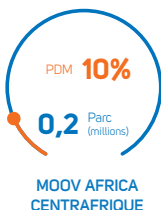
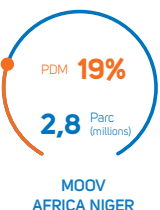
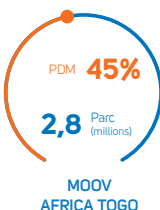
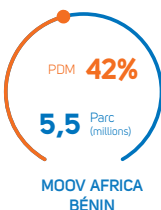
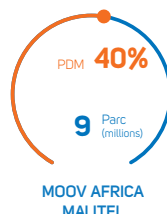
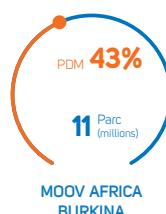
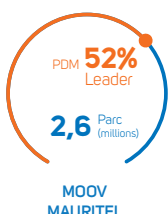
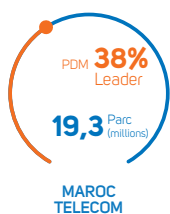
MT EN BREF
31 DECEMBRE
2022

Fort de son expertise et sa bonne connaissance des attentes de ses clients, le Groupe Maroc Telecom développe des services innovants adaptés aux usages des populations. Il continue d'accompagner ses clients vers de nouveaux usages digitaux simples, pratiques et utiles qui facilitent leur quotidien.

Maroc Telecom est leader sur l'ensemble des segments d'activités Mobile, Fixe et Internet, grâce à sa capacité d'innovation et la qualité de ses réseaux, avec 22,9 millions de clients au Maroc.

A fin décembre 2022, le parc du Groupe affiche une croissance de 1,6%. La part des filiales dans le parc total du Groupe s'élève à 70%.

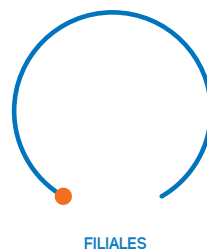
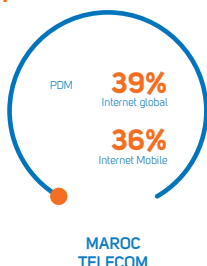
MOBILE



FIXE



INTERNET



Le Groupe Maroc Telecom innove en permanence et développe des services qui promeuvent non seulement l'accès à la téléphonie et à Internet mais également à une multitude de contenus numériques. Il s'appuie sur les avancées technologiques les plus récentes, le savoir-faire, l'expertise et l'engagement de ses équipes.

L'année 2022 a été marquée par :

- **Le renforcement des infrastructures réseaux pour le développement de la technologie FTTH et de la 4G** afin d'accompagner l'essor croissant des usages data à très haut débit ;
- **Le renforcement continu du catalogue des offres et services** par de nouvelles solutions ;

Fidèle à sa politique de responsabilité sociale, le Groupe apporte son soutien à de nombreuses initiatives de la société civile dans les domaines humanitaire, culturel, sportif et de protection de l'environnement.

MAROC TELECOM

- Lancement de nouvelles offres et services digitaux et enrichissement des services existants ;
- Accélération du déploiement du réseau d'accès Internet Fixe (FTTH) et renforcement de la couverture et de la capacité Data Mobile à travers les extensions 4G ;
- Obtention de la 4ème attestation ISO 26 000 avec un niveau de maturité « avancé », le plus élevé de l'échelle de classification.

MOOV MAURITEL

- Accélération du déploiement du service FTTH ;
- Accélération des SWAP des sites mobiles en 4G ;
- Poursuite des promotions Voix et Data.

MOOV AFRICA GABON TÉLÉCOM

- Ouverture du service FTTH à l'intérieur du pays et augmentation des débits ;
- Enrichissement des offres Mobile ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA BURKINA

- Extension de la bande passante Internet ;
- Lancement d'offres promotionnelles sur les services FTTH, mobile et Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée ;

MOOV AFRICA MALITEL

- Accélération de la migration des clients vers la Fibre Optique ;
- Enrichissement des offres Mobile et Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA CÔTE D'IVOIRE

- Extension du service FTTH et repositionnement des offres ;
- Enrichissement des offres Mobile, Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA BÉNIN

- Généralisation de la couverture réseau 3G et 4G ;
- Refonte des forfaits Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA TOGO

- Poursuite des promotions Voix et Data ;
- Refonte des forfaits Mobile et Internet ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA NIGER

- Enrichissement des forfaits Voix et Data et poursuite des promotions ;
- Refonte tarifaire des principaux services de Moov Money ;
- Lancement de nouveaux services à valeur ajoutée.

MOOV AFRICA CENTRAFRIQUE

- Augmentation de la bande passante Internet ;
- Poursuite des promotions Data.

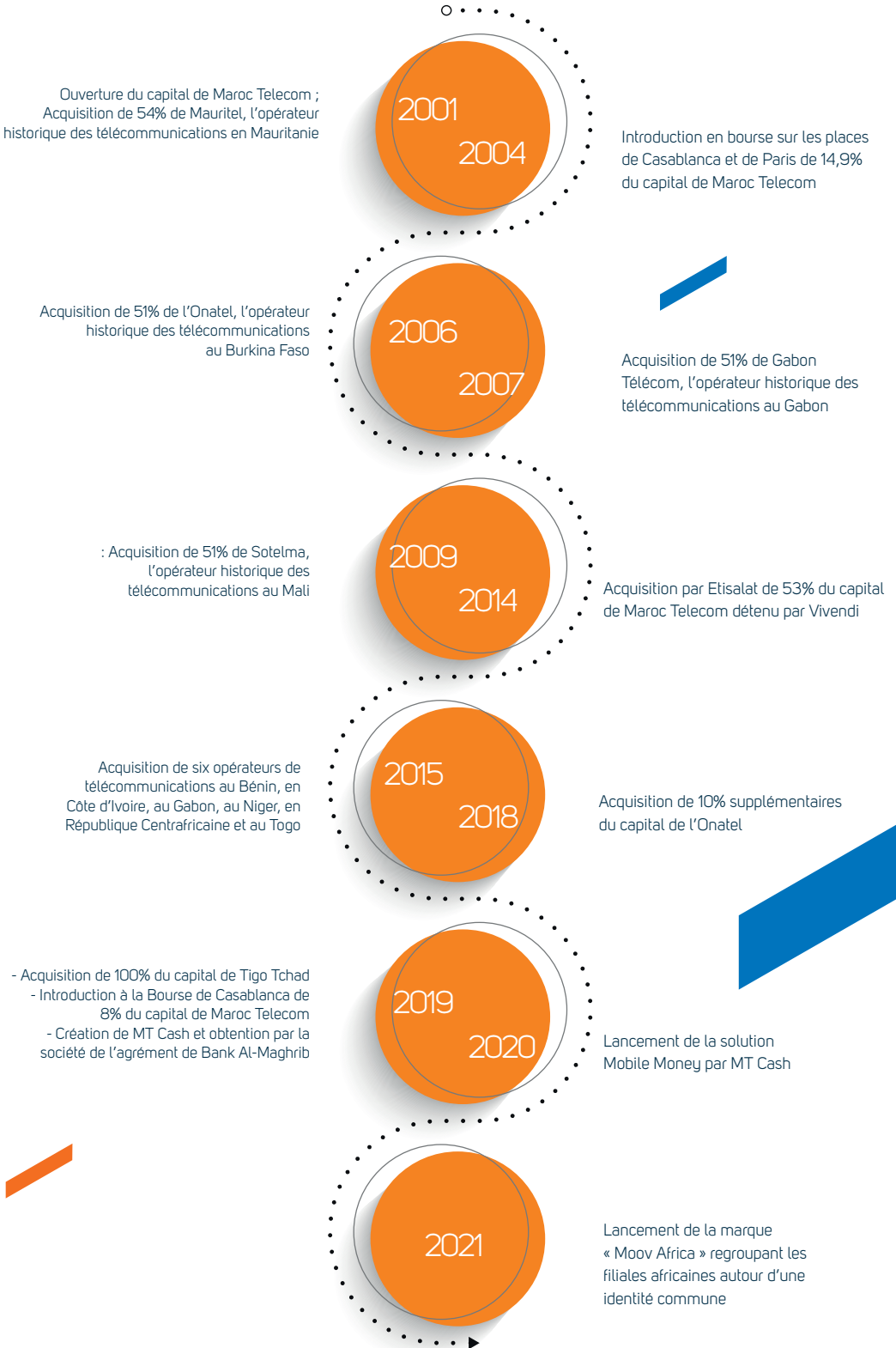
MOOV AFRICA TCHAD

- Lancement de nouvelles offres Internet et FTTH ;
- Elargissement des services de paiement mobile.



DATES CLÉS

MT EN BREF
31 DECEMBRE
2022





E-mail :

relations.presse@iam.ma,
relations.investisseurs@iam.ma

Site web :

www.iam.ma