



إصدار يونيو

2024

نبذة عن

اتصالات المغرب





**عبد السلام  
أحيزون**

**رئيس مجلس  
الإدارة الجماعية**

وتضم اتصالات المغرب كذلك 8 مديريات  
جهوية ملحقة برئيس مجلس الإدارة الجماعية

## تدبير الشركة

### مجلس الإدارة الجماعية

#### الأعضاء

**إبراهيم بوداود**

المدير العام للتقنين والشؤون القانونية

**حسن رشاد**

المدير العام للشبكات والأنظمة

**فرونسوا فيت**

المدير العام الإداري والمالي

**عبد القادر معمر**

المدير العام للخدمات

#### مجلس الرقابة

##### الرئيسة

**نادية فتاح العلوي**

وزيرة الاقتصاد والمالية

##### نائب الرئيسة

**جاسم محمد بوعتابة الزعابي**

رئيس دائرة المالية بأبوظبي، رئيس

مجموعة «اتصالات»

#### الأعضاء

**عبد الوافي لفتيت**

وزير الداخلية

**عبد اللطيف زغنون**

المدير العام للوكالة الوطنية للتدبير

الاستراتيجي لمساهمات الدولة وتتبع

نجاعة أداء المؤسسات والمقاولات العمومية

# مجموعة اتصالات المغرب

## فاعل رئيسي في التنمية الاقتصادية والاجتماعية بإحدى عشرة دولة إفريقية

الاقتصادية والاجتماعية وتسهيل الوصول إلى تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، كما تعمل على تحقيق الرفاه للسكان، سواء بالمغرب أو بباقي البلدان الإفريقية حيث تتواجد الشركات التابعة لها.

وتتدرج أنشطة المجموعة في إفريقيا في إطار سياسة التعاون جنوب - جنوب، التي أرسى معالمها صاحب الجلالة الملك محمد السادس. وتستند استراتيجيتها التنموية الناجحة على الشراكات القائمة على الثقة وتبادل المعرفة واحترام الثقافات والمهارات المحلية.

تعتبر مجموعة اتصالات المغرب، شركة رائدة في مجال الاتصالات في المغرب وفي دول أخرى وهي تساهم بشكل فعلي في تطوير قطاع الاتصالات بالقارة الإفريقية. إذ تتواجد المجموعة في 11 دولة في القارة الإفريقية، وهي: المغرب والبنين وبوركينا فاسو والكويت ديفوار والغابون ومالي وموريتانيا والنيجر وجمهورية إفريقيا الوسطى والطوغو والتشاد. وتضم 78.4 مليون زبون في كل من الهاتف النقال والثابت والأترنت.

كما أطلقت المجموعة في فاتح

يناير 2021، العلامة التجارية



«موف أفريقيا» « Moov Africa »، والتي تجمع

مختلف الفروع الإفريقية تحت هوية مرئية مشتركة.

وباعتبارها فاعلا ملتزما في تقليص الهوة الرقمية

بإفريقيا، فإن المجموعة تساهم بشكل كبير في التنمية

وقد تمت خوصصة اتصالات المغرب خلال سنة

2001، ثم أصبحت أسهم الشركة متداولة ببورصتي

الدار البيضاء وباريس على التوالي في دجنبر 2004.

وتعتبر كل من مجموعة اتصالات الإماراتية\* (53%)

والمملكة المغربية (22%) أكبر المساهمين في

مجموعة اتصالات المغرب.

\* من خلال SPT، شركة تخضع للقانون المغربي، تحت مراقبة شركة اتصالات الإماراتية.



(\* التحكم في 51,527% عن طريق CMC، شركة تخضع لقانون الشركات الموريتانية)

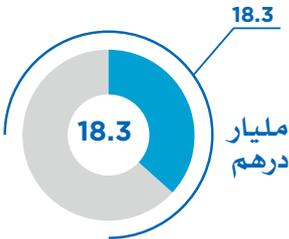
# RESULTS

## النتائج المالية

تواصل مجموعة اتصالات المغرب، من خلال سياستها الاستثمارية الاستباقية، تعزيز بنيتها التحتية ونشر الصبيب العالي والعالي جدا للنقل والثابت. تعتمد المجموعة على أحدث التقنيات لزيادة مهمة في الصبيب المعروض وضمان جودة خدمة ممتازة.

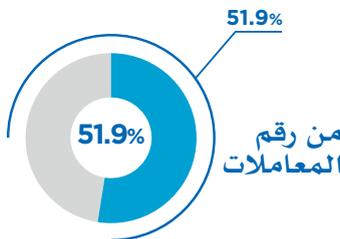
في نهاية يونيو 2024، بلغ رقم معاملات المجموعة ما يفوق 18.3 مليار درهم، ساهمت فيه الشركات التابعة بنسبة تصل إلى 51%

### رقم المعاملات الموحد

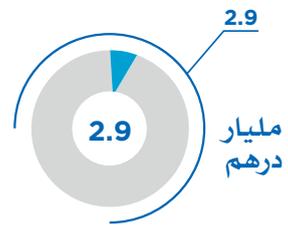


51% من رقم معاملات المجموعة تم إنجازه في الخارج

### هامش النتيجة العملية الموحدة (EBITDA)



### النتيجة الصافية المعدلة حصة المجموعة



# الإنجازات

تقدم مجموعة اتصالات المغرب خدمات مبتكرة تتكيف مع استخدامات السكان، معتمدة في ذلك على خبرتها ومعرفتها وإلمامها الجيد بانتظارات زبائنهم. وتواصل المجموعة مواكبة زبائنهم من خلال استخدامات رقمية جديدة بسيطة وعملية ومفيدة تجعل حياتهم اليومية أسهل. وتعتبر اتصالات المغرب شركة رائدة في الهاتف النقال والثابت والأترنت، وذلك لقدرتها على الإبداع وجودة شبكتها، بعدد زبناء 22.3 مليون زبون في المغرب.

في نهاية يونيو 2024، عرفت قاعدة زبناء المجموعة نمواً بنسبة 5.1%. وتبلغ مساهمة الفروع في إجمالي عدد زبناء المجموعة 72%.

## النقال



اتصالات المغرب



موف موريتل



موف أفريقيا اتصالات الغابون



موف أفريقيا بوركينا



موف أفريقيا ماليتل



موف أفريقيا الكوتدافوار



موف أفريقيا البنين



موف أفريقيا الطوغو



موف أفريقيا النيجر



موف أفريقيا إفريقيا الوسطى



موف أفريقيا تشاد



اتصالات المغرب



الفروع

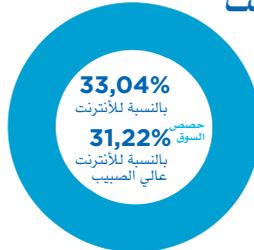


## الثابت



الفروع

## الأترنت



اتصالات المغرب

## أبرز الأحداث

• الاستمرار في إغناء كتالوج العروض والخدمات بحلول جديدة.

ووعيا منها بمسؤوليتها كفاعل اقتصادي واجتماعي بالدرجة الأولى، تشارك المجموعة بنشاط في دعم العديد من مبادرات المجتمع المدني، في مختلف الميادين: الإنساني والثقافي والرياضي وحماية البيئة.

تقوم مجموعة اتصالات المغرب بتطوير خدمات مبتكرة تشجع في الوصول إلى الاتصالات الهاتفية والإنترنت، وأيضاً إلى كم كبير من المحتوى الرقمي. وتعتمد المجموعة على أحدث التطورات التكنولوجية ومعرفة وخبرة والتزام العاملين بها.

تميز النصف الأول لسنة 2024 بالأحداث التالية :  
توسعة شبكة الألياف البصرية وتقوية شبكة بيانات النقل من الجيل الرابع لدعم النمو المتزايد في استخدام البيانات ذات الصبيب العالي جداً.

### اتصالات المغرب

إطلاق عروض وخدمات رقمية جديدة وتعزيز الخدمات الموجودة حالياً  
استمرار تمديد شبكة FTTH ورفع سعة بيانات النقل من خلال وصلات الجيل الرابع 4G شهادة ISO 26 000 بمستوى استحقاق "متقدم"، وهو أعلى مستوى على مقياس التصنيف

### موف موريتل

استمرار تمديد شبكة FTTH وخدمات الجيل الرابع التسريع نحو جميع خدمات "IP" على الشبكة المصادقة البيومترية للزبناء بما يتماشى مع المتطلبات التقنية الجديدة الحصول على الموافقة على خدمات "Mobile Money"

### موف أفريقيا اتصالات الغابون

استمرار العروض الترويجية للصوت والبيانات الإطلاق التجاري لخدمة FTTH في جميع المناطق إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة

### موف أفريقيا بوركينا

• استمرار العروض الترويجية لخدمات الصوت والبيانات  
• إطلاق عروض ترويجية خاصة بخدمات النقل والإنترنت  
• إطلاق المزيد من الخدمات الجديدة ذات القيمة المضافة

### موف أفريقيا ماليتل

• الانتهاء من تحويل زبناء ADSL إلى الألياف البصرية  
• استمرار العروض الترويجية للصوت والبيانات  
• إطلاق خدمات القيمة المضافة الجديدة

### موف أفريقيا الكوتدافوار

• توسيع عروض النقل والألياف البصرية  
• إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة

### موف أفريقيا البنين

• زيادة تغطية شبكة الجيل الرابع  
• التوسع في خدمات الدفع عبر النقل  
• إطلاق المزيد من الخدمات الجديدة ذات القيمة المضافة

### موف أفريقيا الطوغو

• إطلاق عروض الصوت والبيانات الجديدة والعروض الترويجية المستمرة  
• التوسع في خدمات الدفع عبر النقل  
• إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة

### موف أفريقيا النيجر

• تحسين باقات الصوت والبيانات ومواصلة العروض الترويجية  
• التوسع في خدمات الدفع عبر النقل  
• إطلاق خدمات جديدة ذات قيمة مضافة

### موف أفريقيا إفريقيا الوسطى

• إغناء عروض البيانات الموسعة ومواصلة العروض الترويجية  
• الوصول إلى النطاق الترددي لشبكة الإنترنت عبر الألياف البصرية

### موف أفريقيا تشاد

• نشر تقنية IP-RAN وتوصيل الألياف البصرية للمواقع في العاصمة والمدن الرئيسية الأخرى  
• إطلاق عروض FTTH الجديدة وعروض B2B وعروض للترويج للنقل  
• التوسع في خدمات الدفع عبر النقل

## تواريخ هامة

2001

افتتاح رأسمال اتصالات المغرب  
اقتناء 54% من موريتيل، الفاعل  
التاريخي للاتصالات بموريتانيا

2004

إدراج 14,9% من رأسمال  
اتصالات المغرب ببورصتي  
الدار البيضاء وباريس

2006

اقتناء 51% من أوناتيل، الفاعل  
التاريخي للاتصالات ببوركينا فاسو

2007

اقتناء 51% من اتصالات  
الغابون، الفاعل التاريخي  
للاتصالات في الغابون

2009

اقتناء 51% من اتصالات سوتيلما،  
الفاعل التاريخي للاتصالات في مالي

2014

اقتناء مجموعة اتصالات  
لنسبة 53% التي تملكها  
فيفاندي في رأسمال  
اتصالات المغرب

2015

اقتناء 6 فاعلين للاتصالات بكل من  
البنين، الكوتدافوار والغابون والنيجر  
وجمهورية إفريقيا الوسطى والطنغو

2018

اقتناء 10% إضافية  
من رأسمال أوناتيل

2019

اقتناء 100% من أسهم شركة  
Tigo Tchad  
إدراج 8% من رأسمال اتصالات المغرب  
في بورصة الدار البيضاء  
إنشاء MT Cash والحصول على اعتماد  
من بنك المغرب كمؤسسة أداء

2020

إطلاق الشركة التابعة  
لحل MT Cash  
Mobile Money

2021

إطلاق العلامة التجارية «موف أفريقيا»  
Moov Africa، التي تجمع الفروع  
الأفريقية تحت هوية مشتركة



**البريد الإلكتروني**

[relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)  
[relations.presse@iam.ma](mailto:relations.presse@iam.ma)

**الموقع الإلكتروني**

[www.iam.ma](http://www.iam.ma)