

## Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2006

- Hausse de 11,6% du chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2006
- Poursuite de la croissance des parcs Mobile (+24%) et Internet (+141%)
- Révision à la hausse des prévisions de chiffre d'affaires consolidé de l'année 2006 : croissance prévue supérieure à 8%, au lieu de 6% à 8%.

Le chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> semestre 2006 de Maroc Telecom s'élève à 10 888 millions de dirhams en progression de 11,6% grâce aux bonnes performances de l'ensemble de ses activités.

Le chiffre d'affaires consolidé du 2<sup>ème</sup> trimestre a progressé de 11,4%, s'établissant à 5 612 millions de dirhams.

	1er semestre			2ème trimestre		
	2006	2005	% variation	2006	2005	% variation
<i>en millions de dirhams - en normes IFRS</i>						
<b>Chiffre d'affaires consolidé</b>	<b>10 888</b>	9 752	11,6%	<b>5 612</b>	5 039	11,4%
Fixe et Internet (brut <sup>(1)</sup> )	<b>6 145</b>	5 786	6,2%	<b>3 060</b>	2 925	4,6%
Mobile (brut <sup>(1)</sup> )	<b>6 957</b>	5 978	16,4%	<b>3 678</b>	3 139	17,2%
Annulation flux internes	<b>-2 214</b>	-2 012	10,0%	<b>-1 126</b>	-1 025	9,9%

A l'occasion de cette publication, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Au cours de ce premier semestre, nous avons maintenu notre effort de conquête de clients et de fidélisation des clients existants, notamment Mobile et Internet, en l'accompagnant d'innovations marketing majeures, ce qui nous a permis de réaliser des performances significatives qui dépassent nos prévisions antérieures et nous permettent de revoir à la hausse nos estimations de croissance annuelle de revenus. »

## **Fixe et Internet : Croissance de 6,2% du chiffre d'affaires brut au 1<sup>er</sup> semestre 2006**

Le chiffre d'affaires brut<sup>(1)</sup> du 1<sup>er</sup> semestre 2006 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 6 145 millions de dirhams, en hausse de 6,2%.

Ces performances ont pu être réalisées grâce à la croissance du trafic international entrant (+13%), aux aménagements tarifaires initiés au cours du dernier trimestre 2005, à la poursuite du succès rencontré par l'activité haut débit et au maintien de la facture moyenne mensuelle au même niveau. Le parc<sup>(2)</sup> Fixe s'établit à près de 1,31 million de lignes, en baisse de 2,9% par rapport à juin 2005.

Maroc Telecom a continué à stimuler le marché du haut débit lors de ce premier semestre au travers de promotions et d'une nouvelle baisse des prix de l'ADSL à partir du 1<sup>er</sup> mai, de 17% à 33% selon les débits, accompagnée de la migration vers les débits supérieurs sans modification de tarifs pour les clients existants.

Ainsi, le parc<sup>(2)</sup> ADSL a poursuivi sa croissance, en s'établissant à 325 000 lignes (+83 000 lignes sur le semestre, +141% par rapport à juin 2005), soit un taux de pénétration des lignes fixes (hors téléphonie publique) de plus de 28%. Le 31 mai 2006, Maroc Telecom a lancé la télévision sur ADSL, une première au Maroc, en Afrique et dans le monde arabe.

Mauritel Fixe, dont le parc s'établit à plus de 36 000 lignes, a réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006 un chiffre d'affaires de 159 millions de dirhams, en baisse de 2,5%.

Le chiffre d'affaires brut de l'activité Fixe et Internet du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006, s'établit à 3 060 millions de dirhams, en hausse de 4,6%.

## **Mobile : Croissance de 16,4% du chiffre d'affaires brut au 1<sup>er</sup> semestre 2006**

L'activité Mobile a réalisé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2006 un chiffre d'affaires brut<sup>(1)</sup> de 6 957 millions de dirhams, en hausse de 16,4%.

Cette progression est due essentiellement à la croissance du parc<sup>(2)(3)</sup> qui atteint 8,924 millions de clients, soit une hausse de 24,2% par rapport à juin 2005 et un accroissement net de 687 000 clients sur le semestre.

Maroc Telecom a lancé de nouvelles offres au cours du semestre lui permettant de conforter sa part de marché : baisse de frais d'accès avec la pochette Jawal à 30 dirhams, stimulation de l'usage avec une nouvelle carte de recharge « Jawal Twin » (10+20 dirhams) et l'introduction des numéros illimités dans les forfaits maîtrisés....

Avec la forte augmentation du parc, l'ARPU<sup>(2)(4)</sup> moyen du semestre s'établit à 115,1 dirhams, en baisse de 8,6% par rapport à 2005 ; cependant, l'ARPU du 2<sup>ème</sup> trimestre s'inscrit en hausse de 9% par rapport au 1<sup>er</sup> trimestre 2006, sous l'effet de la stimulation de l'usage.

Le taux d'attrition cumulé s'établit à 16,6% (+6,5 points par rapport à 2005), avec la croissance rapide du parc et la baisse des frais d'accès.

Mauritel Mobiles réalise un chiffre d'affaires de 333 millions de dirhams au 1<sup>er</sup> semestre 2006, en hausse de 22,1%, avec un parc de près de 518 000 clients, en hausse de 27% par rapport à juin 2005.

Le chiffre d'affaires brut de l'activité Mobile du 2<sup>ème</sup> trimestre 2006 s'établit à 3 678 millions de dirhams, en hausse de 17,2% par rapport à 2005.

## **Perspectives 2006**

Sur la base des conditions actuelles de marché et dans la mesure où aucun événement exceptionnel majeur ne viendrait perturber l'activité du groupe Maroc Telecom, la croissance annuelle du chiffre d'affaires consolidé de l'exercice 2006 devrait être supérieure à 8%.

*Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi (51%) et le Royaume du Maroc (34%).*

---

### Contacts

#### **Relations investisseurs**

Bertrand Leroy / Badr Benyoussef  
+212 (0)37 71 90 39 - [relations.investisseurs@iam.ma](mailto:relations.investisseurs@iam.ma)

#### **Relations presse**

Faouzi Diouri +212 (0)37 71 45 23 - [f.diouri@iam.ma](mailto:f.diouri@iam.ma)  
Ali Jouahri +212 (0)37 71 90 12 - [ajouahri@iam.ma](mailto:ajouahri@iam.ma)

# Annexe

1er semestre			2ème trimestre		
2006	2005	% variation	2006	2005	% variation

Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS)						
<b>Fixe et Internet (brut)<sup>(1)</sup></b>	<b>6 145</b>	5 786	<b>6,2%</b>	<b>3 060</b>	2 925	<b>4,6%</b>
Maroc Telecom	<b>5 986</b>	5 623	6,5%	<b>2 981</b>	2 843	4,9%
Mauritel	<b>159</b>	163	-2,5%	<b>79</b>	82	-3,7%
<b>Mobile (brut)<sup>(1)</sup></b>	<b>6 957</b>	5 978	<b>16,4%</b>	<b>3 678</b>	3 139	<b>17,2%</b>
Maroc Telecom	<b>6 624</b>	5 707	16,1%	<b>3 507</b>	2 999	16,9%
Mauritel	<b>333</b>	271	22,9%	<b>171</b>	140	22,1%
Annulation flux internes	<b>-2 214</b>	-2 012	10,0%	<b>-1 126</b>	-1 025	9,9%
<b>Total consolidé</b>	<b>10 888</b>	9 752	<b>11,6%</b>	<b>5 612</b>	5 039	<b>11,4%</b>

Données opérationnelles (en milliers - au 30 juin) <sup>(2)</sup>			
<b>Nombre de lignes Fixe</b>	<b>1 310</b>	1 349	-2,9%
<b>Nombre d'accès Internet</b>	<b>332</b>	158	110,1%
dont ADSL	<b>325</b>	135	140,7%
<b>Nombre de clients Mobile<sup>(3)</sup></b>	<b>8 924</b>	7 188	24,2%
Prépayés	<b>8 553</b>	6 875	24,4%
Postpayés <sup>(5)</sup>	<b>371</b>	313	18,5%

(1) Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

(2) Hors groupe Mauritel.

(3) Il s'agit du parc actif, constitué des clients prépayés ayant émis ou reçu un appel voix durant les trois derniers mois et des clients postpayés non résiliés, conformément à la définition de l'ANRT adoptée par Maroc Telecom à partir de 2006.

(4) L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généré par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période. Il s'agit ici de l'ARPU mixte des segments prépayés et postpayés.

(5) y compris Forfait sans engagement.