



Chiffre d'affaires consolidé au 30 juin 2005

- Hausse de 14% du chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} semestre 2005 à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾
- Fort accroissement des parcs Mobile et Internet

Le chiffre d'affaires consolidé⁽¹⁾ du 1^{er} semestre 2005 de Maroc Telecom s'établit à 9 752 millions de dirhams, en progression de 18,5% par rapport au 1^{er} semestre 2004 (+14,0% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾) grâce notamment à la performance de ses activités Mobile et Internet.

Le chiffre d'affaires consolidé du 2^{ème} trimestre 2005 atteint 5 039 millions de dirhams en progression de 21,0% par rapport au 2^{ème} trimestre 2004 (+16,5% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾).

	1 ^{er} SEMESTRE				2 ^{ème} TRIMESTRE			
	2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾⁽³⁾	2005	2004*	% variation	% variation comparable ⁽²⁾⁽³⁾
Chiffre d'affaires consolidé	9 752	8 232	18,5%	14,0%	5 039	4 164	21,0%	16,5%
Chiffre d'affaires brut ⁽⁴⁾ Fixe et Internet	5 786	5 342	8,3%	5,2%	2 925	2 682	9,1%	5,8%
Chiffre d'affaires brut ⁽⁴⁾ Mobile	5 978	4 508	32,6%	26,6%	3 139	2 295	36,8%	30,6%
Annulation flux internes	-2 012	-1 618	24,4%	20,6%	-1 025	-813	26,1%	21,8%

en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾

* hors Mauritel

A l'occasion de la publication de ces résultats, Monsieur Abdeslam Ahizoune, Président du Directoire a déclaré :

« Ces bons résultats, qui dépassent nos prévisions, s'expliquent par l'enrichissement des offres de Maroc Telecom, à l'origine de l'accélération de la croissance du Mobile et de l'Internet haut débit »

Fixe et Internet : Croissance de 5,2% du chiffre d'affaires brut, à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾

Le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ du 1^{er} semestre 2005 de l'activité Fixe et Internet s'établit à 5 786 millions de dirhams, en hausse de 8,3% par rapport au 1^{er} semestre 2004 (+5,2% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾), principalement sous l'effet de la croissance du parc fixe et des activités Internet haut débit et de la poursuite de la progression du trafic international entrant qui compensent la baisse de la facture moyenne voix.

Le parc⁽⁵⁾ fixe atteint 1,35 million de lignes (+2,8% par rapport à fin juin 2004), grâce essentiellement à l'accroissement du parc de téléphonie publique ; le parc ADSL⁽⁵⁾, stimulé par la baisse des prix opérée en mars 2005, poursuit son développement avec un peu plus de 135 000 accès à fin juin 2005 contre environ 60 000 à fin décembre 2004.

Le chiffre d'affaires brut du 2^{ème} trimestre 2005 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 2 925 millions de dirhams en hausse de 9,1% par rapport au 2^{ème} trimestre 2004 (+5,8% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾).

Mobile : **Croissance de 20,9% du chiffre d'affaires brut, à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾ (et en neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue le 1^{er} janvier 2005)**

Le chiffre d'affaires brut du 1^{er} semestre 2005 de l'activité Mobile s'établit à 5 978 millions de dirhams, en hausse de 32,6% par rapport au 1^{er} semestre 2004 (+26,6% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international décidée par l'ANRT et intervenue le 1^{er} janvier 2005, la croissance du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre est de 26,3% (+20,9% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾). Cette croissance est principalement due :

- à la poursuite de la croissance du parc⁽⁵⁾ (7,4 millions de clients, +34,8% par rapport au 1^{er} semestre 2004), particulièrement marquée sur le 1^{er} semestre, avec un accroissement net du parc d'environ 1,1 million de clients, liée à une intensification des campagnes de communication et à l'introduction de nouvelles offres ;
- et la bonne tenue de l'ARPU⁽⁶⁾ prépayé à 98 dirhams (+3,8% comparé à juin 2004, -3% en neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international intervenue au 1^{er} janvier 2005) malgré le fort accroissement du parc.

Le chiffre d'affaires brut⁽⁴⁾ du 2^{ème} trimestre 2005 de l'activité Mobile s'élève à 3 139 millions de dirhams en hausse de 36,8% par rapport au 2^{ème} trimestre 2004 (+30,6% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾). En neutralisant l'impact de la hausse du tarif de terminaison d'appel international, la croissance du chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre est de 30,3% (+24,6% à taux de change constant⁽²⁾ sur une base comparable⁽³⁾).

La publication des Résultats du 1^{er} semestre 2005 est reportée au lundi 12 septembre 2005, avant l'ouverture des marchés boursiers, au lieu du 9 septembre 2005.

Maroc Telecom est l'opérateur historique de télécommunications au Maroc, leader sur l'ensemble de ses segments d'activités, Fixe, Mobile et Internet. Maroc Telecom est coté simultanément à Casablanca et à Paris depuis décembre 2004 et ses actionnaires de référence sont le groupe Vivendi Universal (51%) et le Royaume du Maroc (34,1%).

Contacts

Relations investisseurs

Bertrand Leroy
Badr Benyoussef
+212 (0)37 71 50 99
relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Ali Jouahri
+212 (0)37 71 90 12
ajouahri@iam.ma

ANNEXE

1 ^{er} SEMESTRE				2 ^{ème} TRIMESTRE			
2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾⁽³⁾	2005	2004	% variation	% variation comparable ⁽²⁾⁽³⁾

Chiffre d'affaires (en millions de dirhams - en normes IFRS ⁽¹⁾)								
Fixe et Internet (brut)⁽⁴⁾	5 786	5 342	8,3%	5,2%	2 925	2 682	9,1%	5,8%
Maroc Telecom	5 623	5 342	5,2%	5,3%	2 843	2 682	6,0%	6,1%
Mauritel	163	-	-	1,9%	82	-	-	-3,7%
Mobile (brut)⁽⁴⁾	5 978	4 508	32,6%	26,6%	3 139	2 295	36,8%	30,6%
Maroc Telecom	5 707	4 508	26,6%	26,7%	2 999	2 295	30,7%	30,8%
Mauritel	271	-	-	26,0%	141	-	-	26,1%
Annulation flux internes	-2 012	-1 618	24,4%	20,6%	-1 025	-813	26,1%	21,8%
Total consolidé	9 752	8 232	18,5%	14,0%	5 039	4 164	21,0%	16,5%

Données opérationnelles (en milliers) ⁽⁵⁾			
Nombre de lignes Fixe	1 349	1 312	2,8%
Nombre d'accès Internet ⁽⁷⁾	159	79	NA
dont ADSL	135	27	NA
Nombre de clients Mobile	7 441	5 519	34,8%
Prépayés	7 128	5 283	34,9%
Postpayés ⁽⁸⁾	313	236	32,6%

Notes

⁽¹⁾ A compter du 1er janvier 2005, les comptes consolidés de Maroc Telecom sont établis selon les normes IFRS (International Financial Reporting Standards) applicables. Les comptes 2005 sont publiés en normes IFRS avec des comparatifs 2004 établis selon les mêmes normes.

Compte tenu des incertitudes qui subsistent sur les normes et interprétations qui seront applicables au 31 décembre 2005, Maroc Telecom se réserve la possibilité de modifier, lors de la publication finale et définitive des premiers comptes IFRS, certaines options et méthodes appliquées ce jour. Il demeure en particulier des incertitudes concernant la comptabilisation des programmes de fidélisation.

⁽²⁾ A taux de change constant (MAD/Ouguiya Mauritanienne)

⁽³⁾ La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2004.

⁽⁴⁾ Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intra groupe (frais d'interconnexion et liaisons louées) entre les activités Fixe et Mobile.

⁽⁵⁾ Hors Mauritel.

⁽⁶⁾ L'ARPU se définit comme le chiffre d'affaires (généralisé par les appels entrants et sortants et par les services de données) net des promotions, hors roaming et ventes d'équipement, divisé par le parc moyen de la période.

⁽⁷⁾ L'ANRT a publié une nouvelle définition (Décision ANRT/DG/N01/05 du 9 mars 2005) des termes 'Internaute' et 'abonnés Internet'. Cette décision a un impact sur le parc accès libre et sur le parc total de Maroc Telecom, n'étant désormais retenus que les clients ayant accédé à Internet au moins une fois dans les trois mois écoulés, alors que Maroc Telecom retenait une période de six mois. Le service 'Accès libre' de Maroc Telecom n'ayant été lancé qu'en mars 2004, ce changement de définition n'a aucun impact sur les données publiées au 30 juin 2004.

⁽⁸⁾ y compris Forfait sans engagement.