

Communiqué de presse

Chiffre d'affaires consolidé 2004 : une croissance à deux chiffres

Maroc Telecom a enregistré en 2004 un chiffre d'affaires consolidé de 17 922 millions de dirhams, en progression de 12,8 % par rapport à 2003 (+11,2% à taux de change constant¹ sur une base comparable²).

La croissance de 14,4% du chiffre d'affaires sur le quatrième trimestre (+11,2% à taux de change constant¹ sur une base comparable²) qui atteint 4 619 millions de dirhams, a sensiblement contribué à la performance annuelle.

<i>En millions de dirhams</i>	2004 ³	2003	Var.	Var. compar- able ⁽¹⁾⁽²⁾	Q-4 2004 ³	Q-4 2003	Var.	Var. compar- able ⁽¹⁾⁽²⁾
Chiffre d'affaires brut Fixe et Internet	11 184	11 210	-0,2%	-1,3%	2 860	2 848	0,4%	-1,3%
Chiffre d'affaires brut Mobile	10 147	8 388	21,0%	18,8%	2 605	2 111	23,4%	18,5%
Annulation flux internes	-3 409	-3 704	-8,0%	-9,1%	-846	-923	-8,4%	-10,4%
Total chiffre d'affaires consolidé	17 922	15 894	12,8%	11,2%	4 619	4 036	14,4%	11,2%

¹ A taux de change constant (MAD/Ouguiya Mauritanienne)

² La base comparable illustre les effets de la consolidation par intégration globale de Mauritel comme si elle s'était effectivement produite au début de l'année 2003. En outre, la base comparable intègre un changement de présentation adopté au 31 décembre 2004 afin d'homogénéiser les traitements comptables. En conséquence, les ventes de services aux abonnés gérées par Maroc Telecom pour le compte des fournisseurs de contenu (principalement les numéros spéciaux), précédemment intégrées dans le chiffre d'affaires de ces entités pour leur montant brut, sont dorénavant présentées nettes des charges afférentes. Ce changement de présentation n'a aucun impact sur le résultat d'exploitation. Chez Maroc Telecom, l'impact de ce changement de présentation est non significatif.

³ Mauritel SA est consolidée par intégration globale depuis le 1^{er} juillet 2004.

Fixe et Internet : confirmation du succès du haut débit

Le chiffre d'affaires 2004 brut⁴ de l'activité Fixe et Internet s'élève à 11 184 millions de dirhams en baisse de 0,2% par rapport à 2003 (-1,3% à taux de change constant¹ sur une base comparable²), du fait essentiellement de la baisse au 1^{er} janvier 2004 du tarif des liaisons louées opérateurs qui affecte le niveau des flux internes facturés au Mobile. Hors impact de cette baisse de tarif, le chiffre d'affaires progresse de 3,7% (+2,6% à taux de change constant¹ sur une base comparable²) en raison de l'augmentation du parc clients⁵ de 7% (1,3 million d'abonnés à fin 2004), de la croissance du trafic en provenance de l'international⁵ (+17%) et de la confirmation du succès rencontré par les services ADSL⁵ (environ 60 000 abonnés à fin 2004 contre environ 2 600 à fin 2003) et malgré la baisse du trafic moyen par abonné.

Le chiffre d'affaires brut⁴ du quatrième trimestre 2004 de l'activité Fixe et Internet s'élève à 2 860 millions de dirhams, en hausse de 0,4% par rapport à la même période en 2003 (-1,3% à taux de change constant¹ sur une base comparable²). Hors impact de la baisse de tarif mentionnée précédemment, le chiffre d'affaires progresse de 4,3% (+2,4% à taux de change constant¹ sur une base comparable²) avec principalement un trafic en provenance de l'international soutenu et l'impact de l'augmentation de l'abonnement téléphonique en vigueur depuis août 2004. Cette performance est affectée par une légère contraction du parc résidentiels⁵ (-28 000 lignes).

Mobile : un parc en croissance de plus de 20%

Le chiffre d'affaires 2004 brut⁴ de l'activité Mobile s'élève à 10 147 millions de dirhams, en hausse de 21,0% par rapport à 2003 (+18,8% à taux de change constant¹ sur une base comparable²). La croissance du parc⁵ (+22%) qui atteint près de 6,4 millions de clients, la vente de terminaux liée à la conquête de nouveaux clients et la bonne tenue de l'ARPU⁶ prépayé (+2% à 95 dirhams) expliquent en majeure partie cette progression.

La bonne performance de l'ARPU prépayé s'explique par la stimulation de la consommation au travers des promotions et du lancement de la carte de recharge à 20 dirhams.

Dans un contexte concurrentiel accru, Maroc Telecom a intensifié ses efforts de fidélisation : le taux d'attrition des clients prépayés⁵ a baissé de 1 point passant de 12% en 2003 à 11% en 2004 et celui des clients postpayés⁵ a baissé de 4 points passant de 20% en 2003 à 16% en 2004.

Le chiffre d'affaires brut⁴ du quatrième trimestre 2004 de l'activité Mobile s'élève à 2 605 millions de dirhams en hausse de 23,4% par rapport à la même période en 2003 (+18,5% à taux de change constant¹ sur une base comparable²), due principalement à la croissance du parc⁵ (+5% sur le trimestre) et à la bonne tenue de l'ARPU prépayé.

Contacts

Relations investisseurs

Badr Benyoussef : +212 (0)37 71 50 99
relations.investisseurs@iam.ma

Relations presse

Ali Jouahri : +212 (0)37 71 90 12
ajouahri@iam.ma

⁴ Le chiffre d'affaires brut comprend les transactions intercompagnie entre les activités Fixe et Mobile de Maroc Telecom. Ces transactions comprennent l'interconnexion et la location de liaisons opérateurs.

⁵ Hors Mauritel

⁶ L'ARPU se définit comme la somme du chiffre d'affaires généré par les appels entrants et sortants et des revenus tirés des services de données, nets des promotions, hors roaming et nets des ventes d'équipement, divisée par le parc moyen de la période